

# Normes sociales et représentations sociales : le cas des éléments centraux du noyau

**Bouchra ZOUHRI & Patrick RATEAU**

Université de Nîmes  
Laboratoire Chrome (EA 7352)

- Nombreux travaux faisant le lien théorique entre la théorie des représentations sociales et celle de l'identité sociale (Breakwell, 2001; Vala, 1998)
- Nombreux sont également les travaux mettant en perspectives la fonction identitaire des RS (Bellelli, 1987; Mugny & Carugati, 1985, 1989, Bataille, 2000)
- C'est dans ce cadre que cette étude trouve sa genèse : étude de la *valeur sociale* et *a fortiori* identitaire des éléments du noyau central d'une représentation sociale

## Approche structurale et fonction identitaire des RS

- Abric (1987) envisage les RS comme un ensemble constitué d'un noyau central autour duquel s'organise informations, croyances et normes.
  
- Le NC moteur de fonctions essentielles permettant :
  - ✓ l'organisation
  - ✓ la gestion du sens de la représentation
  - ✓ construction de la base commune du groupe
  - ✓ définitions des principaux fondamentaux constituant la RS
  - ✓ stabilité et cohérence de la RS
  
- Toute mise en cause du NC est (Moliner, 1989) perçue comme une menace de l'identité du groupe.

- « Chaque groupe choisit de reconstruire la réalité sociale sous une forme compatible avec ses valeurs et ses intérêts » (Moliner, 2001)
- Les représentations sociales contribuent à maintenir le consensus intragroupe (Rouquette, 1997)
- Les EC toujours considérés comme ayant une fonction identitaire primordial (Abric, 1987; 1994)
- « Si cette fonction identitaire est généralement énoncée, elle est rarement démontrée » (Abric, 1994)

## **Recherche qui s'inscrit dans une conception socio-normative et basé sur le paradigme d'auto-présentation**

(Jellison et Green, 1981)

## Mode d'emploi de la réalité sociale : les normes sociales

- Normes sociale comme facteur explicatif du fonctionnement social et des jugements sociaux (Cialdini, 2004; Dubois, 2003; Boudon & al. 2001)
- Deux fonctions essentielles des normes sociales :
  - ✓ Dimension quantitative
  - ✓ Caractère injonctif = guide de comportement des RS (Terry & Hogg, 1996)
- Rôle également dans les évaluations et/ou jugements qu'un individu peut émettre à propos d'un membre de son groupe et de l'exogroupe
- Et ce sont ces normes de jugement qui s'expriment via les attitudes, les croyances, les opinions (Dubois, 2003) et **selon nous les représentations sociales**

- Les normes constituent « un ensemble de réactions qu'un groupe social approuve ou désapprouve et dont il attend qu'il soit régulièrement adopté ou évité » (Pérez, 2004)
- Envisager que les éléments centraux d'une représentation, caractérisé par un consensus fort, soient préférentiellement activés dans le cadre d'une présentation de soi positive nous paraît être une hypothèse de recherche pertinente.

**Dans une situation spécifique de présentation de soi, les sujets activeront ce que nous nommerons une *norme représentationnelle de centralité***

## Autrement dit...

- Par **NRC** nous entendons un processus où les participants activent les **EC** d'un objet de RS lors d'une présentation de soi positive et les éléments mettant en cause les **EC**, les **ECC**, lors d'une présentation de soi négative.
- Considérant le rôle non négociable des EC au sein d'un groupe (Abric & Flament, 1996; Moliner, 1994) les sujets adopteront des opinions centrales en condition de:
  - 1) présentation de soi face à l'endogroupe
  - 2) présentation de soi face aux membres de l'exogroupe.

Chaque participants devait choisir un élément par objet (3 réponses par sujets) en fonction des 4 consignes de présentation de soi

### Groupe d'amis idéal

- EC : absence de hiérarchie
- EP : communauté d'opinion

### Enterprise

- EC : faire du profit
- EP : épanouissement personnel

### Etude

- EC : connaissance
- EP : diplômes

### Endogroupe

Jeunes de votre âge

### Exogroupe

Personnes âgées

### Endogroupe

Jeunes de votre âge

### Exogroupe

Personnes âgées

Condition BV

Condition MV

N = 205

(M: 19,5 et SD: 1,45)

Pseudo-enquête universitaire visant à recueillir l'opinion des jeunes sur différents sujets



## Choix d'un élément central pour se faire...

...bien voir par son endogroupe

1.91

1.91

 $q(4,201) = 4.13,$   
 $p = .02$ 

...bien voir par un exogroupe

1.41

1.41

 $q(4,201) = 4.16,$   
 $p = .01$ 

...mal voir par son endogroupe

1.38

 $q(4,201) = 7.13,$   
 $p = .01$ 

1.38

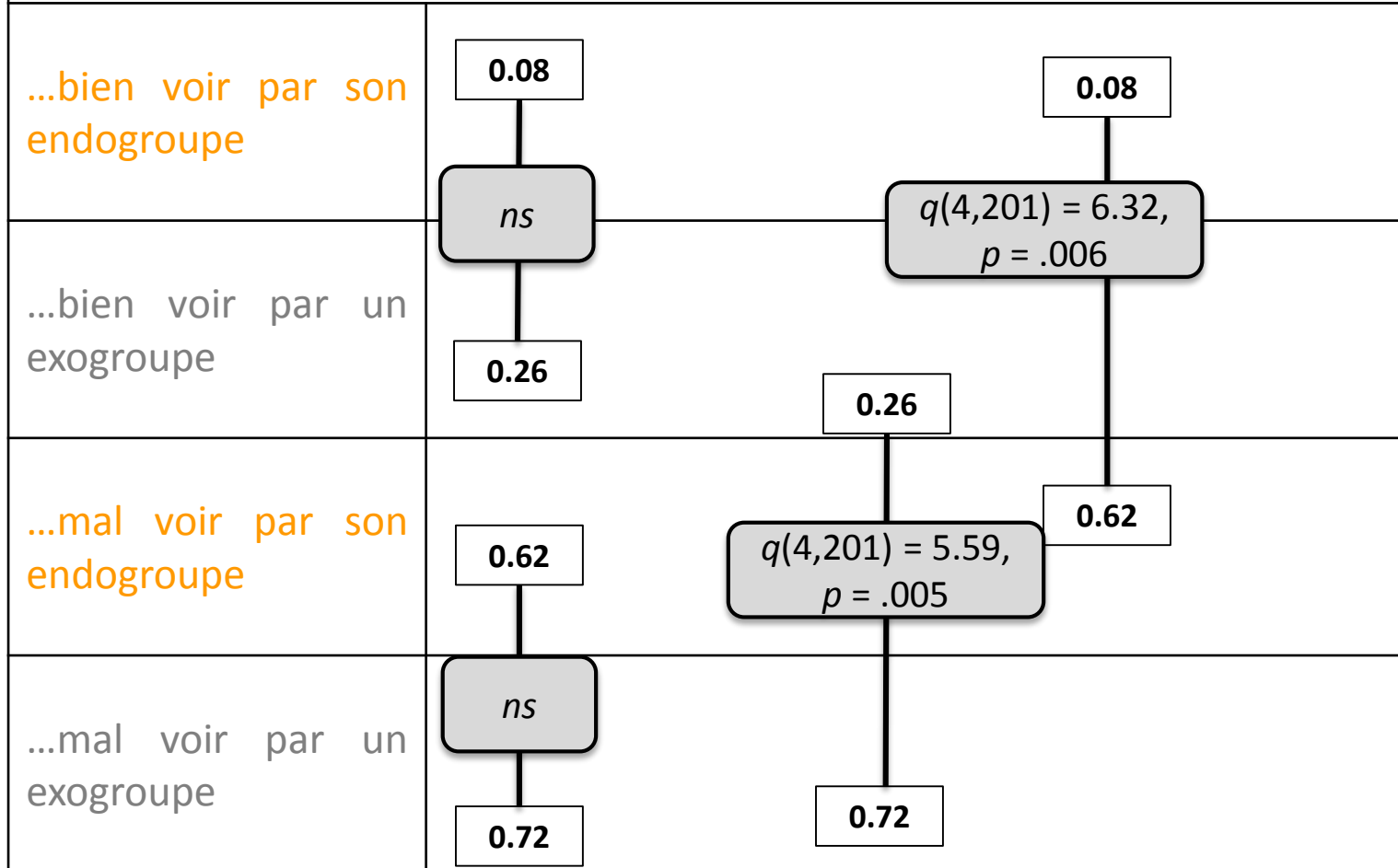
...mal voir par un exogroupe

 $q(4,201) = 6.70,$   
 $p = .02$ 

0.54

0.54

### Choix d'un élément contre-central pour se faire...



- Hypothèse de valorisation sociale des EC :
  - ✓ Poids des EC = activation des EC dans le cas d'une présentation de soi +
  - ✓ Biais de favoritisme pro endogroupe = activation des EC dans le cas d'une présentation de soi face à un endo et exo
  
- BV face à l'endo et ou l'exo = activation des EC = but maintenir l'IS +  
**Mais pourquoi la même stratégie face à deux groupes différents?**
  - ✓ But identique = protection de l'IS
  
- MV face à l'endo et ou l'exo = activation des ECC
  - ✓ stratégique pour les sujets de les convoquer pour donner une mauvaise image de soi et de son groupe

« Le noyau central est fortement marqué par la mémoire collective du groupe et par le système de valeurs auquel ce dernier adhère. Il constitue de fait la base commune et collectivement partagée des représentations sociales. C'est par lui que se définit l'homogénéité d'un groupe social » (Abric, 1994).

Zouhri, B. & Rateau, P., (in press).  
De la valeur des éléments du noyau central: la norme représentationnelle de centralité. *Les cahiers internationaux de psychologie sociale*.

Zouhri, B & Rateau, P. (in press).  
Social representation and social identity in black sheep effect theory. *European Journal of Social Psychology*.

- Un jugement peut-être l'objet d'une norme sociale si valorisé socialement : peut-on considérer que la *NRC* est valorisé socialement?
- Est ce que la *NRC* : une des deux dimensions (Cambon, Djouari & Beauvois, 2006) : utilité sociale vs désirabilité sociale?
- Est ce que la *NRC* se trouve davantage ancrée dans *US* ou dans la *DS*?
- *US* : motivation pour le maintien de l'identité sociale du groupe.
- *DS*: image positive et donc désirable de son groupe
- Processus agissent conjointement?

# Normes sociales et représentations sociales : le cas des éléments centraux du noyau

Bouchra ZOUHRI & Patrick RATEAU

Université de Nîmes  
Laboratoire Chrome (EA 7352)

Merci pour votre attention.